

DU : MANAGEMENT PHARMACEUTIQUE

Champ disciplinaire	MANAGEMENT PHARMACEUTIQUE
Responsable	Pr. AHMED BENNANA
Département	Sciences du Médicament, Laboratoire de Chimie Thérapeutique Pharmacie Clinique et Hospitalière
Lieu de Formation	Université Mohamed V, Faculté de Médecine et de Pharmacie de Rabat
Objectifs	L'objectif de cette formation, qui adopte une approche transversale, est de former les participants aux concepts et outils essentiels de management et de pilotage des structures et entreprises des filières du secteur pharmaceutique.
Organisation de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Séminaires thématiques• Séminaire résidentiel• Stage et projet professionnel
Equipe pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Pr. Jamal TAOUFIK• Pr. Jamal LAMSAOURI• Pr. Ahmed BENNANA• Dr. Mohamed MEIOUET
Durée	12 mois
Volume horaire	204 heures Séminaires en présentiel (*) 44 heures séances d'encadrement/Projet professionnel (**) 60 heures de stages en rapport avec le projet professionnel 4 heures d'évaluation (épreuve écrite (2H) + oral (1H)+ soutenance mémoire (1H) <hr/> Volume horaire Global : 312 heures
Public cible	<ul style="list-style-type: none">- Pharmaciens, biologistes, médecins exerçant dans un secteur lié à la pharmacie ou équivalent.- Internes et résidents du CHU- Etudiants en pharmacie ayant validé la 3^{ème} année d'études (ancien régime) ou équivalent
Effectifs attendus et nb de promotion	30 (si plus prévoir 2 groupes)
Frais	35000,00 Dirhams TTC 30 000,00 Dirhams TTC pour les Etudiants Résidents et internes du CHU

Contenu de la formation

DU : MANAGEMENT PHAMACEUTIQUE

Modules ou Unités	Nombre d'heures
Séminaire d'intégration et de Partage d'expérience et d'orientation	12
Unité 1 - Introduction au Management Général	12
Unité 2 - Gestion du potentiel Humain et conduite de Changements : Management des équipes pharmaceutiques, relations de travail et Gestion des Conflits	12
Unité 3 -L'Audit Interne	12
Unité 4 -Marketing pharmaceutique, communication et gestion de la relation « Client »	12
Unité 5 -Logistique pharmaceutique : Supply Chain Management, Achats et Approvisionnement,	12
Unité 6 -Optimisation de la gestion économique et financière des stocks en pharmacie	12
Unité 7 - Management de la Qualité : Démarche Qualité en Pharmacie, Indicateurs et maîtrise de la performance,...	12
Unité 8 - Management de Projets : Conception et Pilotage de Projets Pharmaceutiques	12
Unité 9 - La Gestion des risques en milieu pharmaceutique	12
Unité 10 - Droit des entreprises et droit pharmaceutique, Droit social et droit du travail (Nouvelles dispositions du Droit applicable en Pharmacie)	12
Unité 11 -La Comptabilité et la fiscalité, l'essentiel pour un pharmacien (lecture des états de synthèses, l'évaluation des seuils de rentabilité, les amortissements,... / La comptabilité Analytique, Fiscalité et Techniques Fiscales	12
Unité 12 -L'Environnement économique des entreprises Pharmaceutiques et les nouvelles opportunités dans le secteur pharmaceutique	12
Unité 13 - Informatique pharmaceutique et management des systèmes d'information en pharmacie	12
Séminaire Résidentiel : Projet Professionnel	36

En plus des différents modules précités :

() 04 heures par mois, réservées aux Séances d'encadrement pour le projet professionnel.*

*(**) 60 heures (06 heures par jour pendant 10 jours) : Stage pratique au niveau Top Management d'un site pharmaceutique et en rapport avec le projet professionnel.*