

# **Actions de promotion de la santé**

Pr M. Mrabet

# Objectifs

- 1. Définir la promotion de la santé**
- 2. Désigner sa mise en œuvre**
- 3. S'informer des difficultés de mise en œuvre de la promotion de la santé**

# Plan

**I-Introduction**

**II- Définition**

**III- Mise en œuvre**

**IV- Difficultés**

**V- Conclusion**

# I-Introduction

- Santé = acquisition et maintien d'un état de complet

...

- Maintien = engage activités  responsabiliser (individus)



**Promotion de la santé**  
( communication )

## II- Définition

OMS:

« Ensemble des processus qui permettent aux gens, individuellement et collectivement, d'augmenter leur contrôle sur leurs déterminants »

- IEC?!
- Promotion de la santé: **Pluri-factorielle +++**

- Prévention,
- Dépistage,
- Traitement précoce,
- Assainissement,
- Diagnostic communautaire,

**Combinées**  
Avec participation active de la population

## III- Mise en œuvre

- Stratégie de diagnostic communautaire:
  - Identification et
  - Prise en compte de tous les déterminants de la situation sanitaire par la communauté,
  - Analyse et la mise en œuvre de solutions locales et adaptées.
- La participation de la communauté: initiée par un professionnel de la santé

## IV- Difficultés

- Populations précaires ?
  - Rôle du professionnel de la santé (complexe) +++
    - Nécessité de formation spécifique

# Charte d'Ottawa 1986

« La santé est une ressource de la vie quotidienne et que ses conditions préalables sont la paix, un abri, de la nourriture et un revenu. La promotion des idées, la mobilisation des moyens pour une égalité en matière de santé et la médiation entre intérêts socio-économiques et politiques divergents sont les trois piliers de l'intervention.

Elle fait appel à l'élaboration de politiques publiques saines dans tous les secteurs (et pas seulement sanitaire), à la création de milieux de vie et de travail favorables, au renforcement de l'action communautaire exigeant l'accès aux informations en matière de santé, à la promotion des aptitudes individuelles en matière de santé et à la réorientation des services de santé ».



## V- Conclusion

La promotion de la santé articule différentes actions en faveur de la santé dans une perspective d'autonomisation de l'individu, de sa responsabilisation par rapport à sa propre santé et à celle de la communauté ou il est inséré.