

Planification sanitaire

Pr M. Mrabet

Objectifs:

1. Décrire la démarche en santé publique
2. Expliquer ce que c'est la planification en santé
3. Définir la planification sanitaire
4. Décrire les étapes de la planification en santé publique
5. Etre en mesure d'expliquer chaque étape de la planification du programme en santé publique et communautaire

Plan :

I- Introduction

II- Définition

III- Mise en œuvre

IV- Conclusion

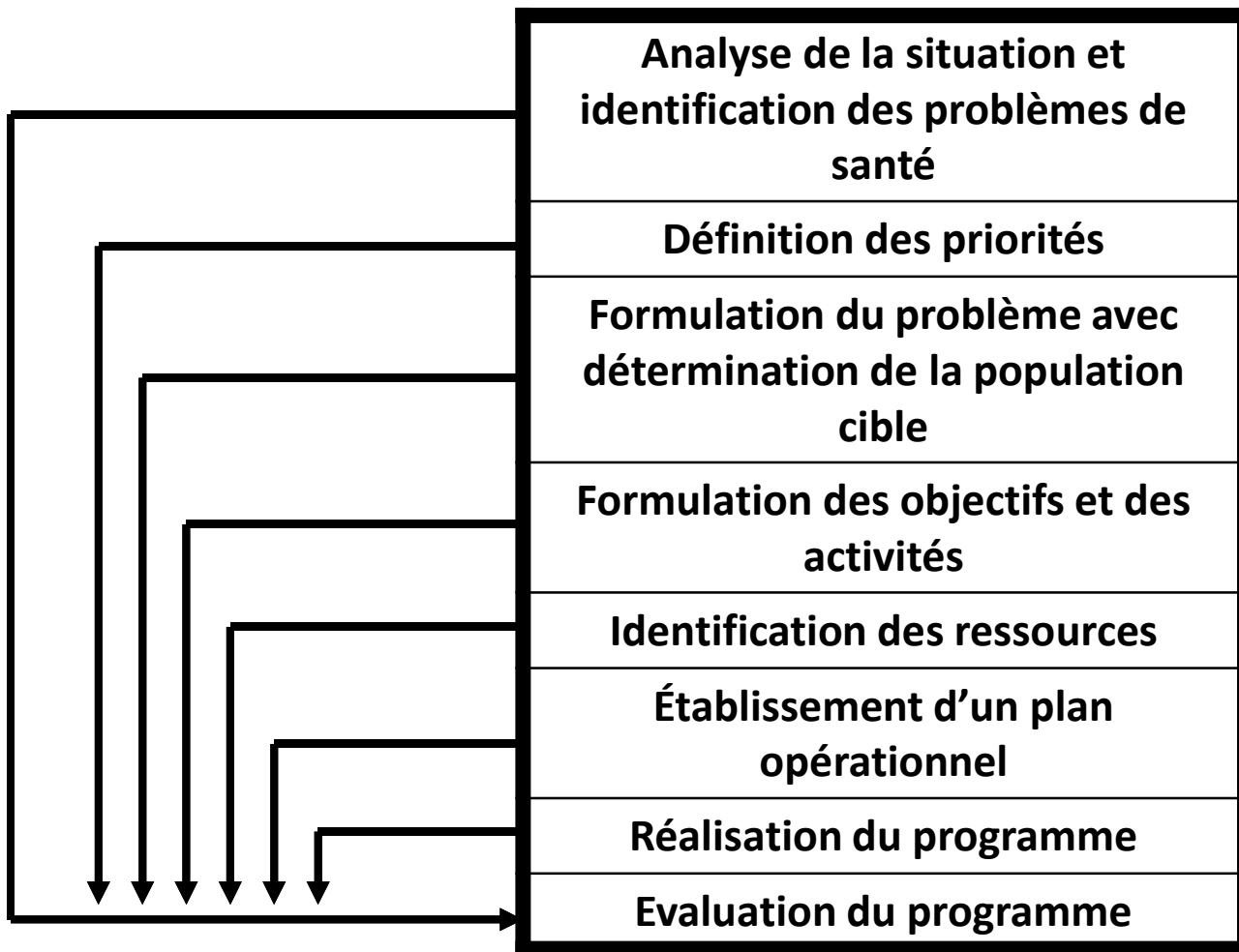
I- Introduction

- **Processus:** identifie, mobilise et organise les ressources disponibles en vue d'atteindre un objectif de santé.
- Elle **précède** nécessairement toute décision d'action en santé publique. La diversité des situations impose en effet un **choix** parmi de nombreux moyens selon les possibilités sociales, économique ou culturelles.
- Démarche **multidisciplinaire** et **prévisionnelle** composée de plusieurs étapes, elle répond à la

logique de résolution du problème.

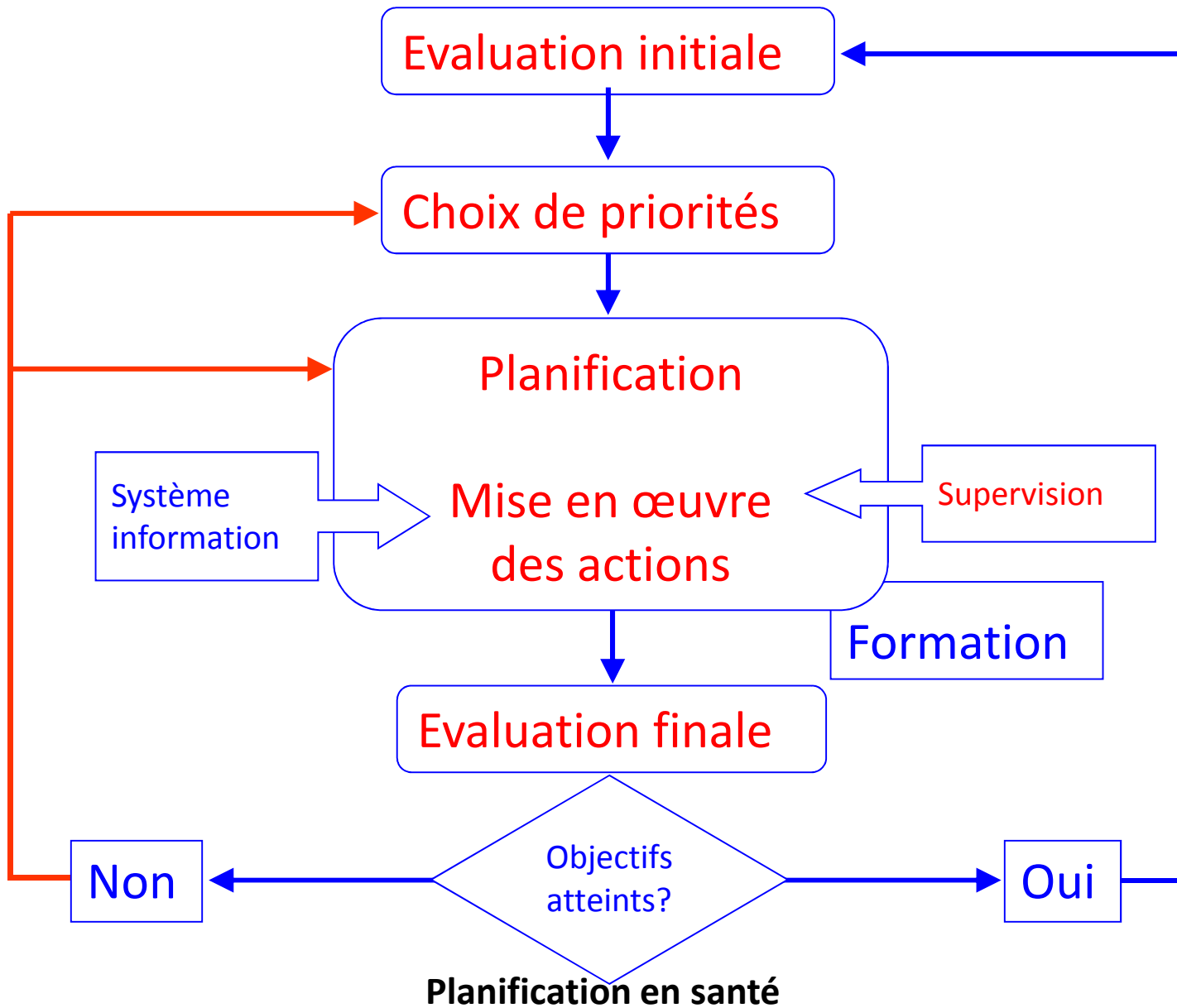
II- Définition

On appelle planification d'un programme de santé l'ensemble du processus qui permet de **définir** les **besoins** en santé d'une population, de **préciser** les **priorités**, d'**identifier**, de **mobiliser** et d'**organiser** les **ressources** nécessaires pour **mettre en œuvre** des **actions** afin d'atteindre un ou des **objectifs** de santé. Elle implique une **participation de la communauté**.



Etapes de la planification de programme en santé publique et communautaire

III- Mise en œuvre



1- Analyse et identification des problèmes de santé

C'est la première étape avant toute planification. Permet d'identifier les besoins de la population, de préciser les demandes de la population et de connaître les ressources mobilisables. Elle repose sur des méthodes quantitatives (démographie, épidémiologie) et qualitatives (anthropologie, sociologie). Il est important de faire participer la communauté. C'est à cette condition que les besoins identifiés pourront correspondre réellement à ceux de la population et non à ceux des seuls professionnels.

- Tient compte de de plusieurs facteurs:
 - Politiques
 - Économiques
 - Culturels
 - Sociaux
 - Attentes de la population

Précise gravité et importance du problème: indicateurs +++

Phrases types qui peuvent aider!

- Une action dans quel but?
- Qui est l'instigateur?
- Qui est le demandeur?
- Quel est l'élément déclencheur?
- Une action pour qui?
- Quel l'environnement?
- Quels sont les obstacles et les résistances?

L'adéquation besoins/demandes/ réponses: thème de recherche et d'action publique et communautaire

2- La définition des priorités

- Elle permet de préciser quels sont les problèmes de santé auquel on doit s'adresser en premier (selon plusieurs techniques de définition de priorités).
- Critères d'aide: (fréquence du pb, pp les plus touchées, gravité du pb, sensibilité du pb face à une intervention, ressources disponibles, capacité à répondre à ce pb, importance accordée par la population)
- Cette définition implique bien évidemment de faire des choix, c'est-à-dire de prendre la décision de ne pas traiter les autres problèmes. Autant dire que cette phase est déterminante pour la pertinence du programme.

3-Formulation du problème

- De façon adaptée et cohérente
- Posséder données qualitatives et quantitatives
- Déterminer la population cible (dénominateur)

Déduction somme travail à fournir et les moyens logistiques +++

4- Elaboration des objectifs et des activités :

- Une fois les priorités fixées, la phase suivante est l'élaboration de (ou des) objectifs (s) que l'on se propose d'atteindre.
- Clairs, réaliste, pertinent, quantifiable et facilement **mesurables**.
- Population cible doit être précisée
- Représenter la notion de temps

Questions types qui peuvent aider!

- Quel est le sens de cette action?
- A quoi sert elle ?
- Quelle action faire et quel changement est-il possible d'envisager?
- Quelle situation nouvelle veut-on créer?
- Comment y arriver et dans quel délais?

5- Identification des ressources

- Personnel, matériel, budget
- Prendre en compte plusieurs aspects:
 - Géographiques (situation, limites, superficie...)
 - Socio-économiques de la population
 - L'aménagement de l'espace
 - Socio-culturels
 - Traditionnels, religieux, étatiques et professionnels
 - sanitaires

6- établissement d'un plan opérationnel :

- Décrit la procédure de mise en œuvre, développement et fonctionnement quotidien des activités.
- Doit permettre à ses utilisateurs de répondre aux questions:
 - Qui fait quoi?
 - Pour qui?
 - Quand?
 - Dans quel ordre?
 - Avec quelles ressources?

« tableau de bord »: outils de surveillance

7- L'exécution du programme

- Moment tant attendu ++
- Vérifier sur un petit échantillon +++
- Surprises!?! car on ne prévoit jamais tout,
- Cette phase doit être aussi flexible et adaptable que possible,

(tout en maintenant à l'esprit l'essentiel du programme, à savoir, d'atteindre l'objectif général fixé au départ, concernant la santé de la population, au moindre cout)

NB: il faut pas perdre de vue que la démarche en santé publique comporte 4 axes majeurs: structurer la politique de santé publique, se donner les moyens pour la mettre en œuvre, faciliter la conception, le suivi et l'évaluation des programmes, agir avec les individus, les professionnels et les milieux de vie qui sont à leur contact.

8- L'évaluation :

- **Mesurer l'écart entre l'objectif initial fixé et le résultat obtenu**
- **Critère**
- **Indicateur**
- **Plusieurs moyens:**
 - Outils mathématiques et statistiques
 - Grilles d'observation
 - Guides d'entretien
 - Questionnaire d'évaluation
- **L'évaluation processus**
 - Vérifier si les activités prévisionnelles ont été réalisées en tout ou en partie (information de la pp, formation des personnels, supervision, gestion des ressources humaines, matérielles, financières...)
- **L'évaluation des résultats.**
 - Vérifier que les objectifs du programme ont été atteints
 - Attention aux modifications spontanées de la pp, et intervention intercurrentes
 - Outils et méthodes: indicateurs +++

Conclusion

La planification de programme de santé doit être conçue comme un processus de guidage d'actions, et non comme un outil rigide, en dehors de la gestion cohérente des investissements lourds